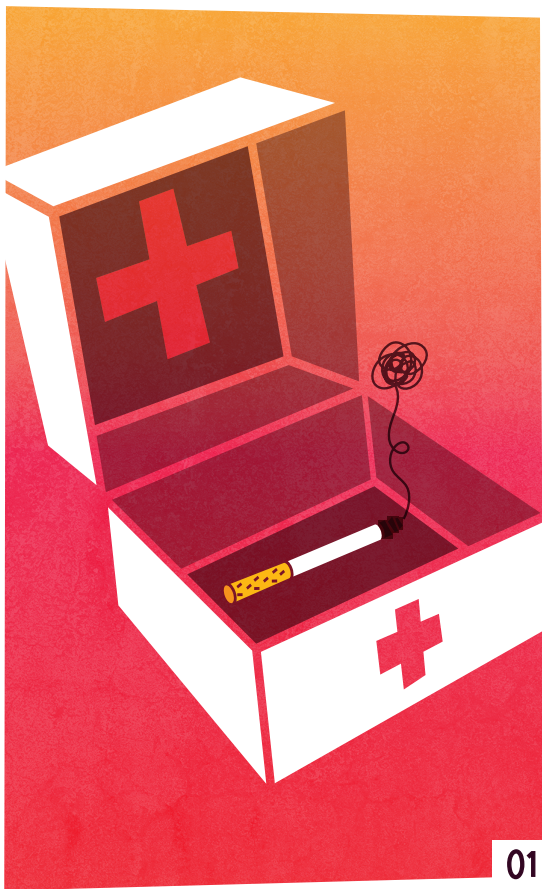








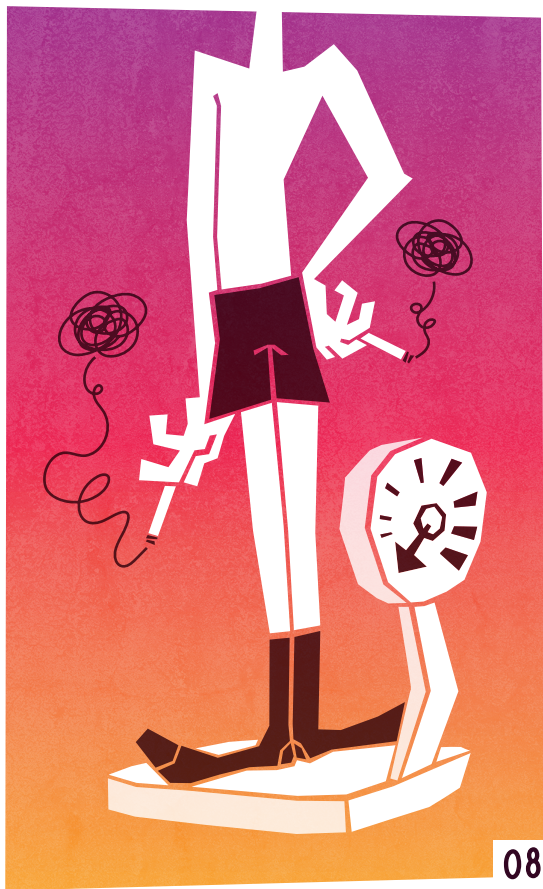


04















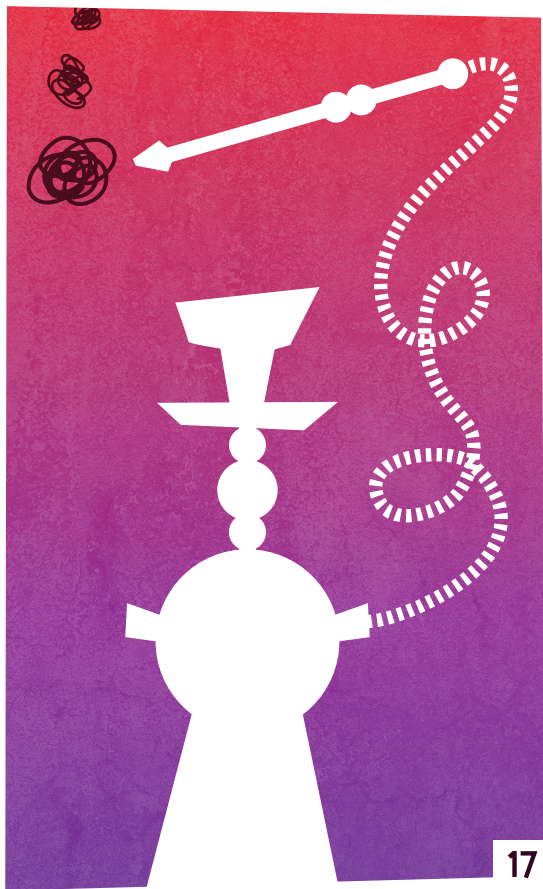


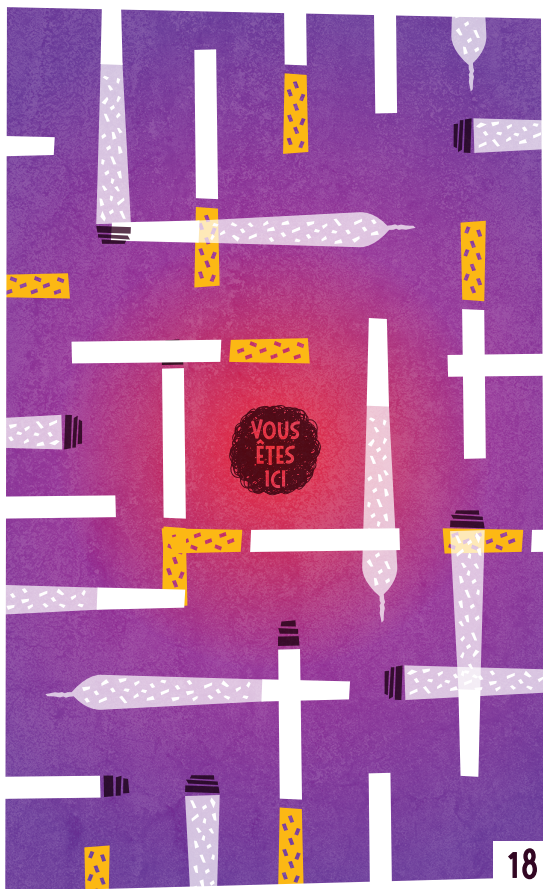










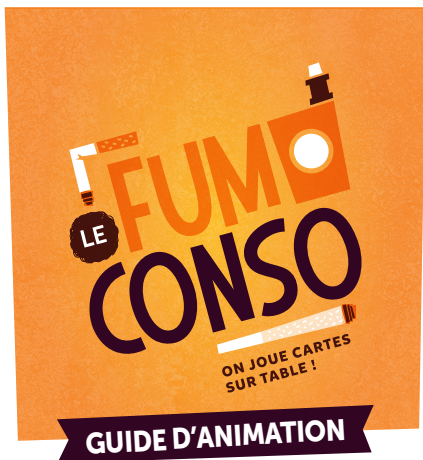












Cet outil d'animation intitulé **Le FUMOCONSO** est proposé par Hauts-de-France Addictions.

Le FUMOCONSO est mis à disposition dans le cadre de la campagne "*Mois sans Tabac*" pilotée par Santé Publique France pour aborder les consommations de produits fumés avec un public jeune.

Le FUMOCONSO est un outil d'animation basé sur les principes de la photo expression pour :

- Intervenir auprès des jeunes pour les accompagner à faire des choix éclairés.
- Echanger sur la fonction cherchée de la consommation de substances.
- Repérer de façon ludique les usages de produits fumés.

Cet outil permet d'explorer les consommations d'un public jeune (recherche de plaisir, prise de risque... afin d'aider à la construction de repères indispensables aux décisions qu'ils ont à prendre. Il favorise la réflexion et les échanges autour des différents usages des consommations grâce à des illustrations qui suggèrent des situations propices à exprimer son vécu ou à partager sa réalité, sa représentation des consommations de produits fumés.

1-COMPOSITION

- **Le FUMOCONSO** est composé de 20 cartes illustrées et 4 cartes d'aide à l'animation.
- Il peut être utilisé en petit groupe ou en individuel.
- Selon le nombre de participants et le mode d'animation choisi, il peut prendre entre 10 et 45 minutes.

2-MISE EN PLACE

- Disposer les cartes sur une table de façon accessible et visible par tous les participants,
- Présenter le déroulement en 2 temps : une phase de choix individuel selon la consigne puis une phase d'échange avec l'animateur ou avec le groupe.
- Poser les conditions de l'animation : respect de l'expression de chacun, confidentialité, écoute et non jugement.

- Définir la consigne du jeu ou poser la question.

Par exemple :

"Quelle carte illustre le mieux votre consommation ?"

"Quelle illustration représente le mieux votre état d'esprit lorsque vous consommez un produit fumé ?"

Dites-le avec une ou deux cartes à choisir mentalement.
Plusieurs personnes peuvent faire le même choix de cartes, il n'y a pas de bon ou de mauvais choix. Si un participant **ne trouve pas de carte qui lui convient**, il est libre de **prendre la carte «Jocker»**, d'imaginer et de décrire une illustration adaptée.

3-DÉROULEMENT

L'animateur facilite, distribue la parole et synthétise les échanges.

- **Phase 1 :** Chaque participant prend le temps de regarder les cartes attentivement et de faire son choix en la laissant en place.
- **Phase 2 :** Chaque participant présente chacun son tour la ou les cartes choisies en exprimant le motif de son choix. La carte est alors montrée au groupe.
- **Phase 3 :** Chaque participant exprime **sa perception de l'animation et ce qu'il en retient**.

Ce type d'animation est l'**occasion, pour l'animateur, de repérer** les consommations et d'identifier les usages problématiques. **Pour les participants**, il facilite la prise de recul sur leurs propres consommations. Il offre la possibilité aux jeunes d'échanger sur ses consommations et les effets recherchés, de confronter leurs représentations avec d'autres et de trouver des repères ou des ressources si l'usage est problématique ou le devient.

4-POUR ALLER PLUS LOIN :

- "Photolangage : communiquer en groupe avec des photographies" - BELISLE.
- "L'intervention précoce en pratiques : illustrations concrètes d'une stratégie efficace." - Guide de la Fédération Addiction pour les professionnels de CJC et de premiers recours.

CRÉDITS

Le FUMOCONSO est une création de Hauts-de-France Addictions ■ **Coordination** : Marie Deprecq ■ **Cheffe de projet** : Marie-Ange Testelin ■ **Relecture** : Anaïs Delattre ■ **Illustrations et graphisme** : Nicolas Haverland, l'Atelier Monde (www.lateliermonde.com) ■ 2021 Tous droits réservés.

contact@hautsdefrance-addictions.org

03 20 21 06 05

www.hautsdefrance-addictions.org



@hdfaddictions



@hdfaddictions



@hdfa_addictions



@Hauts-de-france
Addictions



Ambassadeur



Soutenu par





LE FUMÉ CONSO



ON JOUE CARTES
SUR TABLE !



HAUTS-DE-FRANCE
ADDICTIONS