

## HAUTS-DE-FRANCE ADDICTIONS



235 avenue de la Recherche 59120 LOOS

contact@hautsdefrance-addictions.org  
03 20 21 06 05

www.hautsdefrance-addictions.org



@hdfa\_addictions



@hdfaddictions



@hdfaddictions



@Hauts-de-france  
Addictions

Cet outil a été réalisé par Hauts-de-France Addictions dans le cadre d'un groupe de travail réuni autour d'une campagne Tabagisme Passif, de juillet 2021 à avril 2022

# NOTICE

d'utilisation de la campagne

## TABAGISME PASSIF

Illustrations : Canva



Juin 2022 - Conception HAUTS-DE-FRANCE ADDICTIONS

OÙ IL Y A DE LA FUMÉE, IL Y A DU TABAGISME PASSIF.





## DÉFINITION DU TABAGISME PASSIF

Le tabagisme passif est l'exposition involontaire à un air ambiant contenant des substances toxiques issues de la combustion des produits du tabac. C'est un enjeu de santé publique qui concerne l'ensemble de la société, fumeurs comme non-fumeurs, les adultes, les enfants et enfants à naître. Toutes les conséquences sanitaires et environnementales sont importantes.



La fumée de tabac est particulièrement dangereuse, il n'existe pas de seuil minimum d'exposition sans risque pour la santé. Au bout de quelques minutes, et même à partir d'une faible exposition, le tabagisme passif représente un danger.

\*En France,

1 MILLION

de personnes sont exposées au tabagisme passif

Plus de 3/4

des personnes déclarent être gênées par la fumée des autres

3 000 à 5 000

morts du tabagisme passif par an

↑ 25 %

des risques de cancer du poumon des non-fumeurs exposés



## RAPPEL DU CONTEXTE DE LA CAMPAGNE

La campagne intitulée "Où il y a de la fumée, il y a du tabagisme passif" émane d'un besoin exprimé par les professionnels sociaux, médico-sociaux ou de santé à mieux comprendre le sujet pour mieux intervenir auprès de leurs publics. Forte de ce constat l'Agence Régionale de Santé HDF a souhaité produire des outils ludiques et applicatifs sur la prévention du tabagisme passif à destination des populations les plus vulnérables.

La campagne s'inscrit dans une démarche complémentaire d'intervention en promotion de la santé.

Un groupe de travail a réfléchi aux différents axes d'approche de la fumée de tabac. Ces hypothèses posées ont été testées sur le terrain avec les publics concernés et les professionnels. La posture du non-jugement, de la non opposition du fumeur au non-fumeur a été le fil conducteur de la création de cette campagne.



## OBJECTIFS DE LA CAMPAGNE

- Définir le tabagisme passif et les risques associés
- Faciliter la prise de conscience de la fumée passive
- Rendre visible la législation en vigueur
- Susciter les échanges sur les situations liées au tabagisme passif
- Réfléchir au déploiement des "environnements sans fumée"

\* BEH 20-21/ 31 mai 2011



## DESRIPTIF DE LA CAMPAGNE

2 campagnes d'affichages

2 campagnes digitales

Complémentaires et adaptées au public



En bonus :  
Un Légi'check  
Un QR code à scanner pour télécharger la campagne

Elle aborde 4 axes de la problématique du tabagisme passif

- La dangerosité de la fumée
- La gêne occasionnée par la fumée à l'intérieur et à l'extérieur
- Les paroles entendues
- La protection de soi et des autres



## UTILISATION DE LA CAMPAGNE

Quelques suggestions

A/ Instaurer des temps d'échanges autour du tabagisme passif

- Brainstorming ou remue méninges : dialogue et écoute de chacun des points de vue des participants
- Mise en place d'ateliers collectifs thématiques : informations sur les risques, échanges sur les situations problématiques ou conflictuelles ou encore les idées reçues

B/ Approfondir la thématique du tabagisme passif par la campagne

- Présenter la campagne et proposer de choisir celle qui remporte l'unanimité
- Afficher l'ensemble de la campagne et faire exprimer les publics

C/ Réfléchir collectivement à l'intégration "d'environnement sans fumée"